



PROGRAMME

2^e FORUM EN NOUVELLE-AQUITAINE
**ENTREPRENDRE
DANS LA
CULTURE**

**21 > 22
NOVEMBRE
2019**

THÉÂTRE DE GASCOGNE – LE PÔLE
ST-PIERRE-DU-MONT



www.la-nouvelleaquitaine.fr
www.entreprendreculture-nouvelleaquitaine.fr
#EntreprendreCulture

Après le Confort moderne à Poitiers en 2018, c'est le Théâtre de Gascogne – Le Pôle à Saint-Pierre-du-Mont qui accueille la 2^{ème} édition du forum régional, ces 21 et 22 novembre.

Temps fort en région dédié à l'entrepreneuriat culturel, le Forum 2019 a pour thème « Entreprendre sa transition ».

Si la transition s'entend souvent au sujet de l'écologie, nous souhaitons que soient soulevées d'autres formes de transition : numérique, vers de nouveaux modèles socio-économiques, transition du monde rural... Ou encore vers plus de coopération. L'entrepreneuriat culturel soulève des questions qui ne sont pas uniquement économiques, mais aussi idéologiques, sociales, politiques. Le Forum est là pour aborder tous ces sujets !

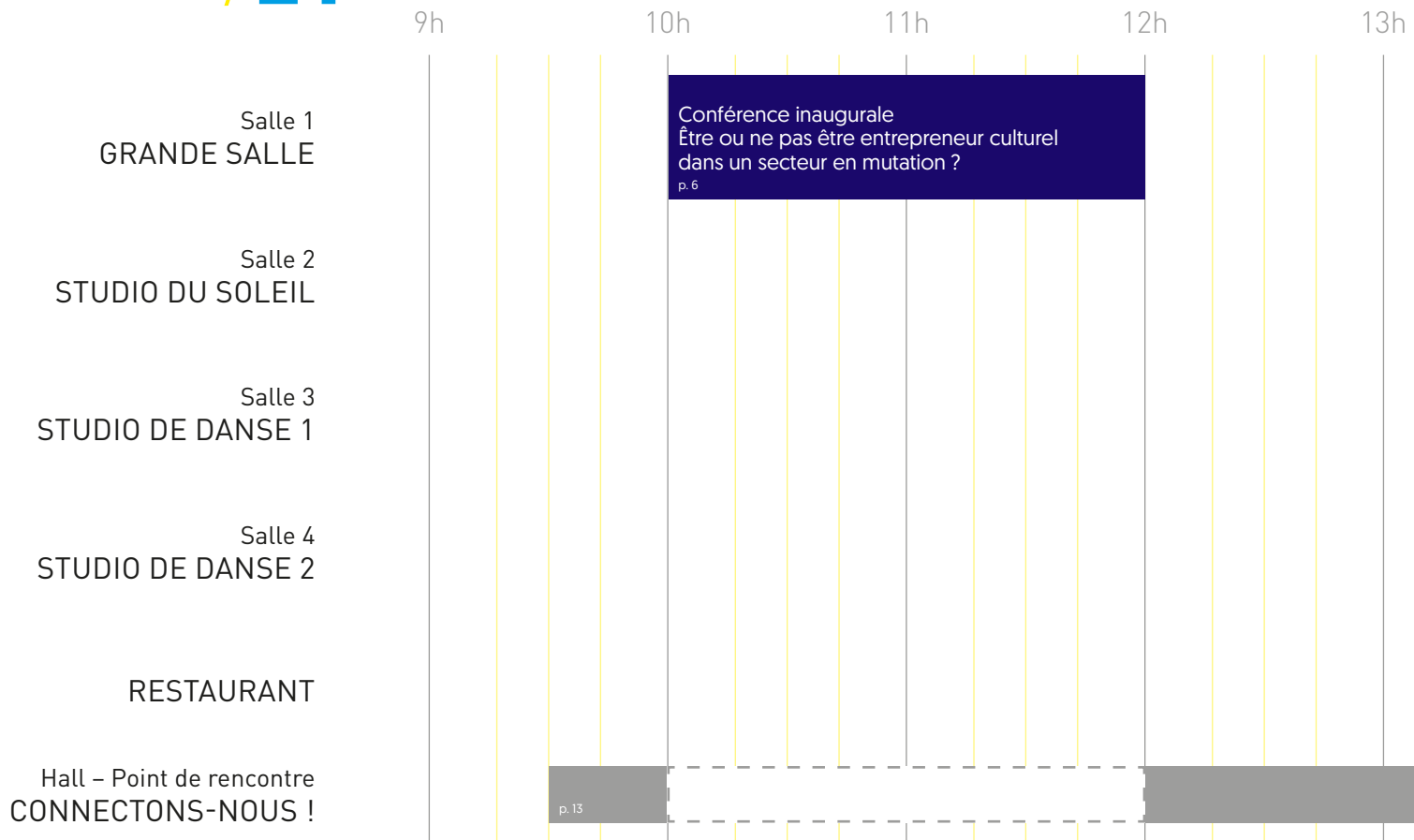
Entre les discours consistant à dire « avant c'était mieux » et ceux ce qui avouent « à quoi bon, il n'y a plus d'espoir... », nous questionnons avec optimisme le « mieux faire » aujourd'hui et comment « changer demain ».

On sait que la question de l'écologie doit irriguer la société dans toutes ses dimensions économiques et sociales. Quelle place pour la culture et l'art ? Quelle responsabilité des acteurs ? Comment donner une inflexion dans son action au quotidien ? Et l'artiste, comment se repère-t-il dans un système où le modèle n'est pas unique ? Et comment peut-il nous éclairer ?

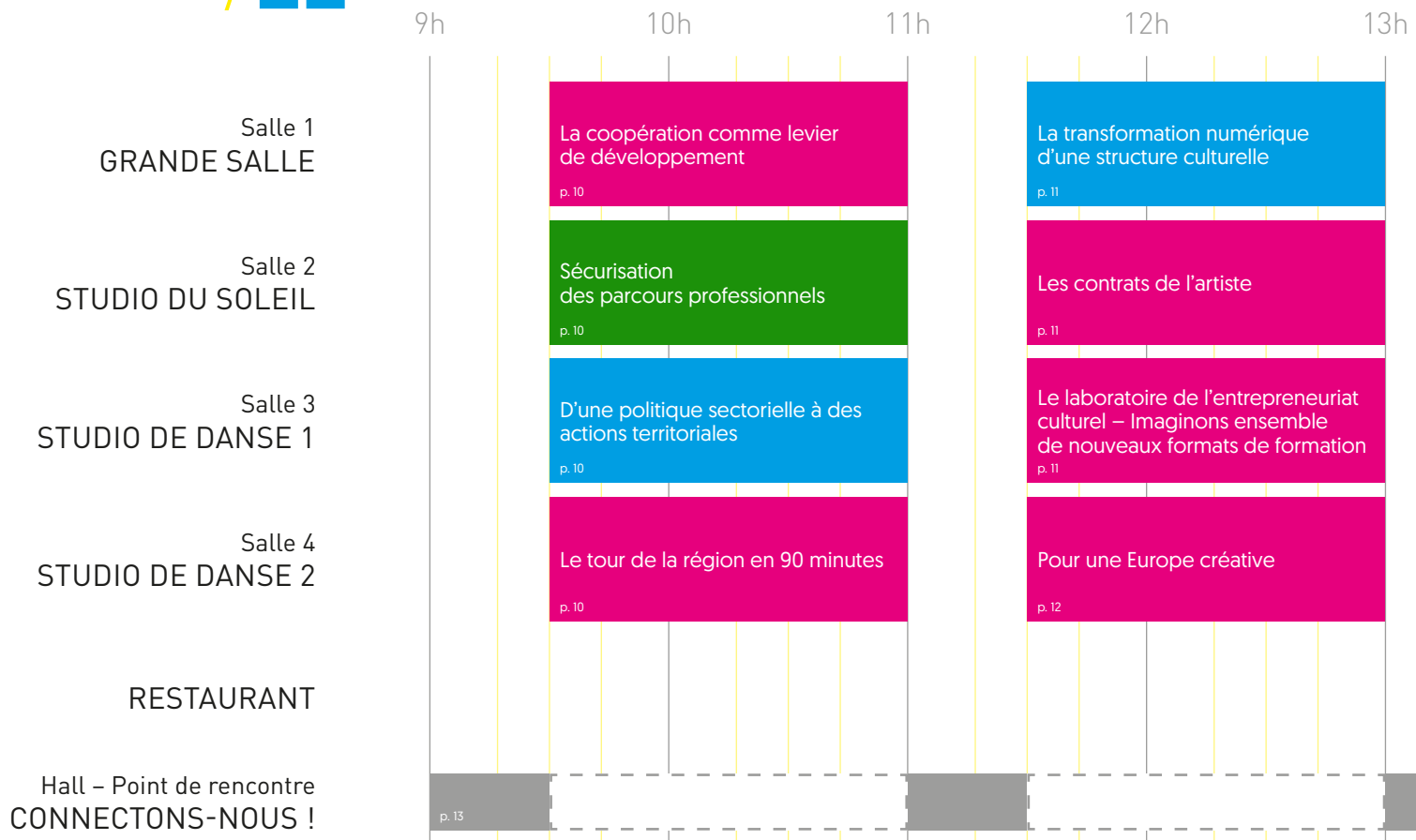
Produire un spectacle, répondre à un appel à projet, vouloir participer à l'attractivité de son territoire, travailler au contact des personnes. Nous cherchons ici à proposer des ateliers et informations concrètes pour permettre à chacun de se repérer et tendre vers des solutions conformes à ses ambitions et possibilités.

L'équipe de L.A. Agence culturelle Nouvelle-Aquitaine

JEUDI / 21 NOVEMBRE



VENDREDI / 22 NOVEMBRE



14h

15h

16h

17h

La culture ferment de l'attractivité et de l'épanouissement du territoire

p. 6

Les ressources de la coopération avec le monde économique

p. 6

Les dépenses publiques pour la culture en Nouvelle-Aquitaine

p. 7

Coopérer, mutualiser...

p. 7

Culture et tourisme

p. 7

Entreprendre seul ou à plusieurs

p. 7

ESSpresso Culture

p. 8

Apéro d'înatoire
au Théâtre
Le Molière,
Mont-de-Marsan
à 18h30 à 20h

p. 8

Concert –
Debout sur le zinc
chante Vian
au Théâtre
Le Molière,
Mont-de-Marsan
à 20h30

p. 8

14h

15h

16h

17h

Les enjeux et opportunités du numérique

La réforme de la formation professionnelle – EDEC culture, création et communication

Les arts du spectacle et la musique face aux défis écologiques

10h > 12h30

**CONFÉRENCE
INAUGURALE**
Salle 1 :
Grande salle

Être ou ne pas être entrepreneur culturel dans un secteur en mutation ?

La question de l'entrepreneuriat culturel en France soulève de nombreuses interrogations et souligne les diverses tensions qui traversent le secteur : entreprendre parce qu'on y est contraint et non parce qu'on le souhaite, entreprendre pour « basculer » vers un modèle privé de la culture, entreprendre pour entrer plus vivement dans un modèle de consommation de la culture et échouer encore plus rapidement sur les rivages de la démocratisation culturelle, ou entreprendre pour se donner dans une autonomie relative, les moyens de développer son projet ? Que signifie réellement entreprendre quand l'histoire de l'art elle-même nous éclaire sur les diverses proximités existantes entre l'artiste et l'entrepreneur ? Comment comprendre la question de l'entrepreneuriat culturel à l'aune de fortes mutations : hybridation des financements, nouvelles attentes des publics, recherche de modèles horizontaux, uberisation et évolution des modèles de l'emploi ? C'est à l'ensemble de ces questions que nous tenterons de répondre afin d'éclairer le contexte, les conditions et les différentes possibilités d'« entrer » en entrepreneuriat culturel.

13h30 > 15h

TABLE RONDE
Salle 1 :
Grande salle

La culture ferment de l'attractivité et de l'épanouissement du territoire

L'attractivité démographique est aujourd'hui l'un des enjeux majeurs du présent et de l'avenir des territoires ruraux. Donner la possibilité aux populations de rester y vivre, donner envie de venir et de pouvoir s'y installer, telle serait le vœu d'un projet de territoire soucieux d'épanouissement. Et si la culture était le premier levier pour stimuler, produire, capter de nouvelles « richesses » sociales, économiques, environnementales ? Et si les cultures étaient nos meilleurs outils pour mieux accompagner le monde d'aujourd'hui dans sa nécessaire transition pour qu'advienne celui de demain ? Cette table ronde abordera ces questions et sera illustrée par des initiatives d'entreprises culturelles territoriales.

13h30 > 15h

TABLE RONDE
Salle 2 :
Studio du soleil

Les ressources de la coopération avec le monde économique

Comment dépasser la seule question du mécénat et aborder les relations entre les porteurs de projets artistiques et culturels et le monde économique à travers le prisme d'actions de coopération innovantes.

Pôle de coopération Culture & Entreprises, Aquitaine Culture viendra expliciter sa vision, ses actions et ses résultats en matière de nouvelles formes de synergies possibles. Des « inter-actions » à forte valeur ajoutée, illustrées par l'exemple à travers les témoignages d'un entrepreneur partenaire (Agence Saint-Gingembre, spécialisée dans la création et la production cinématographique), d'une danseuse-chorégraphe (Sabine Samba) et le regard expert d'une chercheuse, Docteure ès Innovation sociale (Clara Bourgeois), autour notamment de son travail sur la définition du programme de recherche appliquée d'Aquitaine Culture sur la coopération Arts/Entreprises innovantes.

MODÉRATEUR

- **Thierry Szabo**, directeur de L'A. Agence culturelle Nouvelle-Aquitaine

INTERVENANT-E-S

- **Carole Le Rendu**, professeure de Ressources Humaines et titulaire de la Chaire RH et Innovations sociales dans la culture à Audencia Business School

MODÉRATEUR

- **Jean-Yves Pineau**, directeur des Localos

INTERVENANT-E-S

- **Lydie Palaric**, artiste plasticienne & directrice de La Forêt d'Art Contemporain (Sabres)
- **Didier Bardy**, co-fondateur de la Librairie des territoires et des Estivales de l'illustration (Sarrant)
- **Philippe Sartre**, président de La Forêt d'Art Contemporain (Sabres)
- **Jacques Dufau**, bénévole fondateur de La Forêt d'Art Contemporain (Sabres)

MODÉRATEUR

- **Sébastien Carnac**, fondateur et directeur général d'Aquitaine Culture

INTERVENANT-E-S

- **Sabine Samba**, danseuse-chorégraphe et fondatrice de la Compagnie GestueLLe
- **Clara Bourgeois**, consultante chercheuse associée au sein de la SCOP Ellyx
- **Alexis Dovera**, co-fondateur de l'agence de création Saint-Gingembre

15h30 → 17h

TABLE RONDE
Salle 1 :
Grande salle

Les dépenses publiques pour la culture en Nouvelle-Aquitaine

Répartition, évolution, votre analyse !

Comment se répartissent les dépenses culturelles en Nouvelle-Aquitaine entre les collectivités, leurs groupements et la DRAC, et selon les secteurs d'activité ? Comment a évolué la part de la culture dans les budgets ? Quel est l'euro culturel par habitant ? C'est à partir de ces questions issues de l'édition 2019 de l'étude de L'A. sur les financements publics de la culture en Nouvelle-Aquitaine que nous vous proposons de discuter avec des représentants des territoires et de l'État qui partageront leur analyse de ces évolutions. À partir d'une présentation des chiffres-clés, nous vous inviterons à faire parler ces chiffres avec nous !

15h30 → 17h

ATELIER
Salle 2 :
Studio du soleil

Coopérer, mutualiser...

La nécessaire évolution des organisations culturelles ?

Un salarié « couteau suisse », qui sait tout faire et sert à tout pour une toute petite entreprise culturelle... Ce modèle est en phase de s'épuiser et avec lui la personne employée ainsi que les dirigeants de structures qui ne connaissent pas toujours leurs droits et devoirs d'employeurs et les risques juridiques qu'ils encourent. Comment trouver la meilleure solution pour son projet, son activité artistique ou culturelle ? Cet atelier vous présente d'autres modes d'organisation : la mutualisation des emplois via le groupement d'employeurs, la coopération avec d'autres structures...

15h30 → 17h

TABLE RONDE
Salle 3 :
Studio de danse 1

Culture et tourisme

La culture : un acteur essentiel du tourisme inclusif ?

Le tourisme inclusif, c'est quoi ? C'est vivre le tourisme comme un facteur de rassemblement, ouvert à tous : visiteurs, habitants, acteurs locaux dans leur diversité. Le tourisme inclusif a une utilité sociale, notamment parce qu'il recrée du lien. Il agit donc sur l'ouverture aux acteurs du tourisme, et sur l'ouverture aux habitants. Les acteurs de la culture sont des offreurs dans le parcours touristique, mais aussi pour les habitants. Comment nouer plus de lien entre ces deux secteurs d'activité pour travailler sur ce projet d'inclusion ? Deux exemples : Mont-de-Marsan et le Théâtre de Gascogne ; Sanguinet et son festival de jazz.

15h30 → 17h

ATELIER
Salle 4 :
Studio de danse 2

Entreprendre seul ou à plusieurs

Quel statut juridique choisir pour mon projet ?

Techniciens, artistes, administratifs : au-delà du salariat (permanent ou intermittent) et du schéma associatif, comment démarrer une activité ? Sous quel statut ? Quelles contraintes, libertés et ouvertures par la suite ? Comment, quand et pourquoi s'associer, changer de statut ? Comment se structurer et pérenniser son activité ?

À travers vos témoignages maître Olivier Ramoul décortiquera la pertinence de chacun des statuts juridiques avec leurs qualités et leurs inconvénients afin de vous permettre de choisir celui qui conviendrait le mieux à votre projet, pour créer et durer.

MODÉRATEUR

- **Thierry Szabo**, directeur de L'A. Agence culturelle Nouvelle-Aquitaine

INTERVENANT-E-S

- **Maud Brun**, directrice adjointe Culture et Patrimoine, Région Nouvelle-Aquitaine
- **François Boidron**, directeur de la Culture et du Patrimoine, Département des Landes
- **Rose-Anne Bisiaux**, directrice de la culture, Agglomération Pau Béarn Pyrénées et Ville de Pau
- **Dominique Monnoyeur**, directeur des affaires culturelles de Villeneuve-sur-lot
- **Odile Nublat**, Cheffe de service communication et observation culturelle, DRAC Nouvelle-Aquitaine
- **Thomas Vriet**, responsable du Pôle Observation-Ressources à L'A. Agence culturelle Nouvelle-Aquitaine

MODÉRATRICE

- **Patricia Oudin**, cheffe de projet emploi, formation, enseignements supérieurs et spectacle vivant à la Région Nouvelle-Aquitaine

INTERVENANT-E-S

- **Carole Le Rendu**, professeure de Ressources humaines et titulaire de la Chaire RH et Innovations sociales dans la culture à Audencia Business School
- **Nathalie Redant**, co-directrice de AGECE & CO
- **Lucile Rivera-Bailacq**, coordinatrice au Centre de ressources culture pour le Dispositif local d'accompagnement (CRDLA Culture)
- **Julie Momboisse**, responsable de l'administration et du développement aux 3A

MODÉRATEUR

- **Jean-Luc Boulouin**, directeur de La Mission des offices de tourisme de la Nouvelle-Aquitaine (Mona)

INTERVENANTS

- **Antoine Gariel**, directeur du Théâtre de Gascogne à Mont-de-Marsan
- **Sylvain Couty**, directeur de l'Office du Tourisme, du commerce et de l'artisanat de l'Agglomération de Mont-de-Marsan
- **Rémi Planton**, chargé de développement à l'Office de tourisme des Grands Lacs
- **Nicole Moreau**, présidente de l'association Jazz Animation de Sanguinet

INTERVENANT

- **Maître Olivier Ramoul**, cabinet ORA

15h30 ➔ 17h

ATELIER
Restaurant

ESSpresso Culture

Pour booster vos coopérations !

Vous êtes une entreprise de l'ESS (association, coopérative, mutuelle, fondation, société commerciale de l'ESS...) ou une entreprise classique et vous souhaitez trouver des marchés, des partenaires, développer des coopérations ? Organisés sous forme de rendez-vous B to B, les ESSpresso sont des rencontres dédiées aux professionnel.le.s dans le but de développer leurs activités. Chaque participant.e s'inscrit à 3 rendez-vous d'une durée de 20 minutes pour rencontrer et échanger avec d'autres professionnel.le.s, afin de se faire connaître et développer son réseau de partenaires. Des temps de pause autour d'un café sont prévus pour favoriser l'interconnaissance.

10 jours avant l'évènement, nous proposons aux participant.e.s inscrits d'exprimer des « préférences » de structures à rencontrer.

Sur inscription avant le 15 novembre.

INTERVENANTE

- **Amélia Gustave**, animatrice territoriale à la CRESS Nouvelle-Aquitaine

18h30 ➔ 20h

APÉRO DÎNATOIRE
au Théâtre
Le Molière,
Mont-de-Marsan

Apéro dînatoire

L'équipe du Forum a le plaisir de vous offrir un apéro dînatoire qui clôturera cette première journée.

20h30 ➔ 22h

CONCERT
au Théâtre
Le Molière,
Mont-de-Marsan

Concert – Debout sur le zinc chante Vian

Se frotter à Vian, c'est prendre le risque de renouer avec son âme d'enfant, d'exprimer à voix haute nos rêves les plus fantasques, de dire oui à l'impossible et de faire de l'absurde notre meilleur ami. Et qui mieux que Debout sur le Zinc pour porter haut et fort l'étendard de la pataphysique moderne. La pétillance et la brillance de leurs arrangements musicaux mis au service des textes universels de Vian font ressortir tout le modernisme et l'intemporalité des idées de ce fantaisiste engagé. Les chansons de Boris Vian n'ont pas d'âge. C'est pourquoi Debout sur le Zinc s'empare de ses textes et musiques - sans nostalgie et sans ce respect amidonné qui fige une chanson en l'empêchant de rencontrer l'air du temps. Si Boris dénonçait tout ce qui finit par « isme » comme conformisme, totalitarisme, consumérisme... Si Le Déserteur a été élevé depuis au rang d'hymne à la paix, ses chansons rencontrent aujourd'hui d'autres injustices, d'autres guerres, de nouveaux autoritarismes et bien d'autres indignations. Le pari de Debout sur le Zinc, c'est cette envie de partager quelques-unes de ces chansons « hors du temps », connues, moins connues ou inédites à travers un spectacle dont l'euphorie est enivrante.

Mise en scène :

- Nikola Carton

Avec :

- Cédric Ermolieff (batterie)
- Chadi Chouman (guitares, trompette)
- Olivier Sulpice (banjo, mandoline)
- Simon Mimoun (chant, violon, trompette)
- Romain Sassigneux (chant, guitare, clarinette)
- Thomas Benoit (contrebasse)

Tarif professionnel 12€ à régler à l'accueil du Forum

NOTES

Blank lined notes area.

9h30 → 11h

ATELIER
Salle 1 :
Grande salle

La coopération comme levier de développement

Lors de cette conférence-échanges, Anne et Patrick Beauvillard vous emmènent sur les chemins de la coopération, découvrir ce que coopérer veut dire, et comment coopérer. Ils ont déjà parcouru à pied plus de 2000 km, à la rencontre de 70 collectifs pour plonger dans les dynamiques de coopération de centaines d'acteurs et de projets. Leurs carnets de bord et leur recherche relatent ces « héros du quotidien », et au détour d'un sentier nous permettent d'appréhender les concepts de maturité coopérative ou d'implicite de la coopération. Des acteurs locaux et du secteur culturel témoigneront de leur expérience pour faire de la coopération un levier de résilience et de développement. Un exercice de « gymnastique coopérative » qui vous dégourdira la tête et les jambes.

INTERVENANT-E-S

- **Anne** et **Patrick Beauvillard**, co-fondateurs de l'Institut des Territoires Coopératifs
- **Julien Mast**, délégué national d'e-graine
- **Gaël Blanchard**, chargé des coopérations et des actions innovantes Le Lab-Artis

9h30 → 11h

RÉUNION D'INFORMATION
Salle 2 :
Studio de danse 2

Sécurisation des parcours professionnels Intermittence, formation et fonds de professionnalisation

Le secteur culturel se caractérise par une économie fonctionnant souvent par projets et par une pluralité de statuts de ses acteurs. Les partenaires sociaux et le législateur ont développé des dispositifs qui participent à la sécurisation des parcours des professionnels, notamment des intermittents. Cette intervention mettra l'accent sur les droits à la formation en lien avec la récente réforme (Afdas) sur l'intermittence (Pôle emploi spectacle) et sur le Fonds de professionnalisation (Audiens).

INTERVENANT-E-S

- **Sylvie Héricher**, conseillère Orientation Carrières à Audiens
- **Astrid Knockaert**, conseillère Pôle emploi spectacle
- **Marc Dalla-Longa**, délégué régional Afdas
- **Thomas Delemer**, conseiller formation et en évolution professionnelle Afdas

9h30 → 11h

TABLE RONDE
Salle 3 :
Studio de danse 1

D'une politique sectorielle à des actions territoriales L'exemple du soutien aux médiateurs cinéma

Dans le cadre du contrat de filière cinéma en Nouvelle-Aquitaine, l'État, le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC), la Région et Cinémas indépendants de Nouvelle-Aquitaine (CINA) ont développé une politique d'aide et de soutien au poste de médiateurs cinéma. Le déploiement de cette action a permis la création de vingt postes en région. Véritable levier d'animation territorial et tremplin à de nouvelles actions de coopération, la particularité du dispositif est le recours à l'emploi partagé et la création d'un parcours de formation pour sécuriser les emplois, permettre le développement des compétences ainsi que la pérennité des structures et de leurs actions sur les territoires. Cette table ronde sera donc l'occasion d'entendre à la fois les acteurs de terrain, les réseaux, les partenaires et les collectivités sur l'articulation entre politique publique et actions locales.

MODÉRATEUR

- **Simon Grolleau**, coordinateur RSO à CO Pôle Culture et Richesses Humaines

INTERVENANT-E-S

- **Marion Combelas**, médiatrice cinéma à Objectif Ciné 64
- **Stéphanie Vigier**, déléguée générale de l'association des cinémas indépendants de Nouvelle-Aquitaine (CINA)

9h30 → 11h

ATELIER
Salle 4 :
Studio de danse 2

Le tour de la région en 90 minutes Mettez à jour vos repères en quelques chiffres !

Mieux connaître pour mieux entreprendre dans la culture : c'est ce que nous vous proposons dans cette session interactive. Dans le développement et la mise en œuvre de vos projets culturels, il vous arrive de vous demander « il y a combien déjà de ... ? », « comment ça a évolué depuis... ? », « quelle est la situation dans mon département ? », « et si on compare au niveau national ? »... Quels sont les chiffres, les ordres de grandeur à avoir en tête ou les idées reçues à vérifier quand on parle de financement public de la culture, de l'emploi intermittent dans le spectacle, de la filière musiques actuelles et de bien d'autres sujets encore ?

INTERVENANT-E-S

DE L'A. AGENCE CULTURELLE NOUVELLE-AQUITAINE

- **Thomas Vriet**, responsable du Pôle Observation-Ressources
- **Laura Guérin**, chargée d'étude
- **Antoine Augeard**, chargé d'étude

11h30 ➔ 13h

TABLE RONDE
Salle 1 :
Grande salle

La transformation numérique d'une structure culturelle Stratégie et retours d'expériences

Comme d'autres types d'entreprises, les besoins en développement des opérateurs culturels peuvent être soutenus par les potentialités d'un nouvel outillage numérique. Cette appropriation du numérique, tant dans les outils que les nouvelles pratiques qu'ils induisent, peut entraîner de réelles améliorations sur les plans de l'organisation interne, de leurs relations avec les partenaires ou de leurs publics.

De la communication à la production, de la régie technique à la médiation, le numérique peut avoir un effet levier si dès l'origine de la transformation de l'opérateur les bonnes questions sont posées : Quels sont les objectifs ? Pour quels besoins ? Quelles méthodes de travail plus efficaces peuvent en découler ? Quelles sont les compétences à développer ou à rechercher ? Des interrogations auxquelles les participant·e·s de cette table ronde essaieront de répondre par des études et des retours d'expériences.

MODÉRATRICE

- **Marion Oudenot-Piton**, chargée de mission industrie des loisirs à l'Agence de développement et d'innovation Nouvelle-Aquitaine (ADI)

INTERVENANT·E·S

- **Frédéric Saint-Pol**, directeur adjoint de l'Abbaye aux Dames de Saintes
- **Georges Tran du Phuoc**, secrétaire général du Malandain Ballet Biarritz
- **Éléonore Dubois**, chargée de mission Musique enregistrée et Numérique au RIM
- Un·e représentant·e de France Active Nouvelle-Aquitaine

11h30 ➔ 13h

ATELIER
Salle 2 :
Studio
de danse 2

Les contrats de l'artiste Du cadre réglementaire à son application

Le travail pour lequel l'artiste est rémunéré ne se résume pas en une seule activité. Il peut agréger, en fonction des projets et des collaborations, de plus en plus d'activités connexes à la création et à l'interprétation : répétition, formation, éducation, administration, régie, médiation, animation, communication... Si le cadre réglementaire définit les différents contrats de travail correspondant à chacune de ces activités, certaines questions subsistent pour les employeurs comme pour les artistes salariés. Ainsi, la mise en conformité du mode de rémunération nécessite parfois une interprétation. Cet atelier permettra, à travers vos témoignages, d'étudier les situations particulières qui posent questions. Cet atelier vous est proposé par le COREPS Nouvelle-Aquitaine - Comité régional des professions du spectacle et de l'audiovisuel : instance de dialogue social réunissant les organisations professionnelles et les représentants de l'État, les collectivités territoriales et les organismes paritaires.

INTERVENANTE

- **Laëtitia Coquelin**, responsable juridique du Syndicat des musiques actuelles (SMA)



Comité
régional
des professions
du spectacle

11h30 ➔ 13h

ATELIER
Salle 3 :
Studio
de danse 1

Le laboratoire de l'entrepreneuriat culturel – Imaginons ensemble de nouveaux formats de formation

L'Université Bordeaux Montaigne, son centre d'innovation sociétale UBIC et le tiers-lieu landais Container (Androphyne) proposent un « atelier labo » permettant de croiser les expériences professionnelles de chacun et de travailler collectivement aux enjeux de la formation.

Les différents acteurs de projets culturels, au plus près des besoins et des réalités de leur terrain professionnel, doivent pleinement être associés aux conceptions des formations. Dans cet esprit, l'Université Bordeaux Montaigne – espace de formation dans le champ des arts et des humanités – développe une coopération avec des acteurs ressources du territoire tels que les tiers-lieux afin d'imaginer de nouveaux formats apprenants. Quelles sont les motivations, les besoins et les freins à entreprendre dans le secteur culturel ? Quels sont les outils, les méthodes, les ressources, les postures à travailler pour faciliter la réussite des projets et des parcours professionnels ? Quelles modalités et quels contenus de formation permettraient d'y répondre au mieux ?

INTERVENANT·E·S

- **Élisabeth Magne**, vice-présidente déléguée orientation, stages et insertion professionnelle – Université Bordeaux Montaigne
- **Laëtitia Devel**, ingénieure de recherche, chargée de projet UBIC – Université Bordeaux Montaigne
- **Pierre-Johann Suc**, co-chorégraphe à Androphyne, co-créateur et directeur artistique de Container
- **Blanche Konrad**, assistante à la création, performer, chargée de la médiation à Androphyne, coordinatrice de Container, Gertrude mascotte des tiers lieux
- **Mélie Sérena**, chargée de la diffusion, de l'administration et de la production à Androphyne

11h30 ➔ 13h

ATELIER
Salle 4 :
Studio
de danse 2

Pour une Europe créative Venez tester votre idée !

À partir de 2021, sera lancée une nouvelle génération de programme européen dont Europe créative, programme dédié au secteur culturel et audiovisuel européen. Pensé comme un outil pour l'innovation et la coopération européenne, ce programme comprend différents dispositifs de financement (volet MEDIA, culture et transectoriel) dont les appels 2020 dessinent les contours. Quelles évolutions pour quels types d'interventions ? Quelle accessibilité aux opérateurs ? Quelles opportunités ? Un atelier de travail pour tester votre idée.

INTERVENANTE

- **Margaux Lacoste**, responsable Europe Créative à Relais Culture Europe

14h30 ➔ 16h

ATELIER
Salle 1 :
Grande salle

Les enjeux et opportunités du numérique Entre rêves et réalités

La culture, comme tout autre secteur professionnel, vit une transition numérique plus ou moins forcée selon ses composantes (spectacle vivant, musiques actuelles, livre, cinéma et audiovisuel, etc.). Cependant, le numérique est encore difficile à appréhender et chacun se forge sa propre vision de ses potentialités qui s'accompagne souvent d'a priori, d'idées reçues, de suppositions plus ou moins vérifiées.

Le numérique permet d'élargir les publics. Le numérique permet une organisation plus efficiente. Le numérique est à la solde des GAFAs. Voici quelques affirmations que nous vous proposons de confronter aux universitaires présent·e·s lors d'un atelier participatif où vos propres suppositions alimenteront le débat.

MODÉRATEUR

- **Sélim Ennjimi**, co-fondateur et dirigeant de l'agence Tata Germaine

INTERVENANT·E·S

- **Hélène Marie-Montagnac**, maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication, Université Bordeaux-Montaigne
- **Charles-Alexandre Delestage**, docteur en sciences de l'information et de la communication, responsable du Lab FABRICC, Université de Poitiers
- **Monica Paredes**, doctorante en stratégie des institutions culturelles

14h30 ➔ 16h

**RÉUNION
D'INFORMATION**
Salle 2 :
Studio
de danse 2

La réforme de la formation professionnelle – EDEC culture, création et communication

Nouveaux acteurs, nouveaux dispositifs – Quelles opportunités pour le secteur culturel ?

La formation professionnelle vient de connaître une réforme d'ampleur qui transforme le paysage de l'alternance, notamment le contrat de professionnalisation et l'apprentissage. Quels sont les nouveaux dispositifs et acteurs au service de la formation des entreprises et des actifs ?

En parallèle de cette réforme, un Engagement de l'Emploi et des Compétences (EDEC) se décline dans le secteur culturel : comment les entreprises peuvent-elles en bénéficier ?

INTERVENANT

- **Marc Dalla-Longa**, délégué régional Afdas

14h30 ➔ 16h

CONFÉRENCE
Salle 4 :
Studio
de danse 2

Les arts du spectacle et la musique face aux défis écologiques

Pour nombre d'analystes, notre planète est désormais entrée dans l'anthropocène. Les activités humaines ont un impact déterminant sur le système Terre et provoquent réchauffement climatique, extinction d'espèces, fonte des glaces, élévation du niveau de la mer, paupérisation de territoires, migrations forcées. Face à cette révolte de la Terre, il nous faut reconsidérer la cosmogonie qui justifie ce rapport au monde : la modernité.

Dans cette conférence, on verra d'abord comment les récits et pratiques artistiques ont rendu la modernité crédible. Un tour d'horizon nous montrera ensuite les déclinaisons spécifiques de l'obsolescence programmée et de la pollution dans les arts du spectacle et les limites du « développement durable ». Enfin, une série d'initiatives (artistiques, institutionnelles, académiques, hybrides) permettra de se demander comment les mondes du spectacle pourraient contribuer à l'imaginaire de la transition écologique.

INTERVENANT

- **François Ribac**, compositeur et maître de conférence, Université de Bourgogne

le 21 ➔ le 22

– pendant les pauses –
Hall –
Point de rencontre

Connectons-nous !

Facilitation tout au long du forum « Connectons-nous ! » pour faire émerger des rencontres & des échanges entre les participants.

INTERVENANT

- **Isabelle Coirier**, consultante et facilitatrice à Actes et Sens
- **Charlotte Géron**, consultante et animatrice à Happy Monday Morning

RESTONS CONNECTÉS /

Retrouvez sur le site entreprendreculture-nouvelleaquitaine.fr, rubrique « Ressources » l'ensemble des interventions ainsi que les comptes rendus du Forum. Toute l'année, vous y trouverez des ressources sur le thème de l'entrepreneuriat.

FORUM PROPOSÉ PAR /

L'A. Agence culturelle Nouvelle-Aquitaine

Créée en 1986, L'A. Agence culturelle Nouvelle-Aquitaine est une association missionnée par le ministère de la Culture (Direction régionale des affaires culturelles) et la Région Nouvelle-Aquitaine pour accompagner les acteurs artistiques et culturels dans leur développement.

L'A. propose de répondre aux besoins des professionnels au travers de services différenciés :

- de l'information et de la veille sur l'actualité du secteur culturel, régional et national : newsletters, site Internet, réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn), magazine L'Affût, etc. ;
- un annuaire régional du spectacle vivant (création de fiche personnelle, listes téléchargeables des lieux de la région, etc.) ;
- des conseils et de l'accompagnement : réponses à vos questions sur le montage de projets et la structuration de vos activités par mail ou téléphone, animation de collectifs métiers comme celui des chargé-e-s de diffusion de la Nouvelle-Aquitaine ;
- des formations via la coopérative Confer, programme accessible en ligne confer-culture.org ;
- des rencontres professionnelles ;
- des études réalisées par la mission Observation-ressources ;
- animation du Dialogue Social.

Ses 4 missions :

- La production et le partage de connaissances via le Pôle Observation-ressources ;
- L'Accompagnement des professionnels via le Pôle Accompagnement & coopération ;
- L'information et la valorisation des acteurs via le Pôle Information communication ;
- L'animation du dialogue social via le Comité régional des professions du spectacle (COREPS) Nouvelle-Aquitaine.



CONTACTS

- 91 bd du Grand Cerf 86000 Poitiers
- 30 crs Gay-Lussac 87000 Limoges
- 05 49 55 33 19 / 05 55 11 05 94
- accueil@la-nouvelleaquitaine.fr
- la-nouvelleaquitaine.fr

EN PARTENARIAT AVEC /

DGMIC

Au sein du ministère de la Culture, la Direction générale des médias et des industries culturelles définit, coordonne et évalue la politique de l'État en faveur du développement du pluralisme des médias, de l'industrie publicitaire, de l'ensemble des services de communication au public par voie électronique, de l'industrie phonographique, du livre et de la lecture et de l'économie culturelle. Elle suit les activités du Centre national du cinéma et de l'image animée.

CONTACTS

- culture.gouv.fr/Thematiques/Livre-et-Lecture/Service-du-Livre-et-de-la-Lecture/La-DGMIC



DRAC Nouvelle-Aquitaine

Placée sous l'autorité du Préfet de région, la Direction régionale des affaires culturelles Nouvelle-Aquitaine met en œuvre, la politique du ministère de la Culture.

Elle a pour missions la connaissance, la conservation et la valorisation des patrimoines et de l'architecture ; le soutien aux industries culturelles, l'aide à la création et à sa diffusion dans tous les domaines artistiques.

Implantée sur 3 sites, à Bordeaux, Limoges et Poitiers et 12 unités départementales de l'architecture et du patrimoine, la DRAC Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec les acteurs culturels, les collectivités territoriales et les autres ministères, favorise l'accès de toutes et tous à la culture et au patrimoine.

Région Nouvelle-Aquitaine

Le conseil régional est l'assemblée délibérante qui gère les affaires de la Région. Depuis 1986, ses membres sont élus au suffrage universel direct pour six ans.

Les compétences et les priorités du Conseil régional sont mises en œuvre dans les services organisés en pôles, délégations et directions. Chaque pôle ou délégation est piloté par un responsable (Directeur général adjoint ou Délégué régional). L'ensemble des services est placé sous l'autorité du Directeur général, y compris certaines missions qui lui sont directement rattachées.

Le Président est assisté par un cabinet qui fait le lien entre les instances politiques et l'administration.

Le Théâtre de Gascogne

Né en 2016 de la mutualisation de la politique culturelle de la Ville de Mont-de-Marsan et de son Agglomération, le Théâtre de Gascogne affirme une identité forte et ouverte qui s'inspire de son territoire pour mieux la faire rayonner. En s'affirmant comme « un théâtre appartenant à tous et ouvert au public le plus large », d'après les mots de Jean Vilar, Le Théâtre de Gascogne cherche, à travers ses actions artistiques et culturelles, à tisser des liens entre les artistes, les populations et le territoire.

Le Théâtre de Gascogne c'est un projet artistique et culturel qui se décline en 5 missions, pour que la culture s'ancre dans le quotidien de tous :

- la diffusion de spectacles au sein d'une saison pluridisciplinaire, avec une ouverture hors les murs ;
- l'aide à la création ;
- le développement et la diversification des publics ;
- la promotion d'une culture partenariale ;
- la circulation des œuvres par l'itinérance.

Croiser les ressources, travailler en réseau, élargir le champ des partenaires, s'ancre toujours davantage dans le tissu local, sortir de ses murs pour concerner les spectateurs qui s'ignorent, s'évertuer à favoriser la création et promouvoir ses artisans.

Voilà l'ambition du Théâtre de Gascogne, qui bat au rythme de son territoire. L'attribution de l'appellation Scène conventionnée d'Intérêt national « mention Art et Territoire » en 2019 vient reconnaître le travail engagé et motiver la poursuite de son développement à l'échelle des Landes.

CONTACTS

- culture.gouv.fr/Regions/Drac-Nouvelle-Aquitaine



CONTACTS

- nouvelle-aquitaine.fr/actions/culture-patrimoine-partageons-nos-richesses



CONTACTS

- theatredegascogne.fr



Afdas

L'Afdas est un des onze OPCO (Opérateur de Compétences) agréés par l'État avec des missions recentrées sur le développement de l'alternance, l'accompagnement des très petites, petites et moyennes entreprises, et sur un appui technique auprès des branches professionnelles dans la création de certifications et la documentation de l'emploi. Ces nouveaux OPCO sont bâtis sur des logiques de filières économiques cohérentes. L'Afdas est l'OPCO notamment des entreprises du secteur culturel et des publics spécifiques : intermittents, artistes-auteurs, journalistes pigistes rémunérés à la pige. Elle accompagne les entreprises sur les problématiques RH (GPEC, formation, recrutement) et les particuliers tout au long de leur carrière (conseil, accompagnement et formation).

CONTACTS

- afdas.com



Aquitaine Culture

Pôle d'innovation sur la Coopération Culture & Entreprises agréé «Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale» et Opérateur culturel à la Cité Numérique à Bègles, Aquitaine Culture a pour mission de travailler à l'émergence de nouvelles formes de coopérations et synergies entre artistes et entreprises innovantes. Ses actions s'organisent autour de 3 axes :

- l'innovation sociale/sociétale (Living Culture Lab®, Les Rencontres Socialement Improbables®) ;
- l'économie circulaire appliquée au champ culturel (Synapsae.org, plateforme numérique de mécénat d'entreprise non-financier) ;
- la formation des professionnels de la culture à la coopération avec d'autres secteurs économiques.

CONTACTS

- aquitaineculture.org



CO – Pôle de compétences régional Culture & Richesses Humaines

Fondée en 2015 par un ensemble d'acteurs de la région Nouvelle-Aquitaine, l'association CO incarne une vision de l'emploi culturel et créatif, innovante et responsable. Cette vision, alimentée par les professionnels du secteur, insiste sur la nécessité de développer des conditions d'emploi et d'avenir professionnel durables en accord avec les valeurs d'une économie sociale et solidaire. CO a également pour objet de doter les acteurs de la culture et de l'économie créative de la Nouvelle-Aquitaine d'une stratégie pour l'emploi, la formation et la gestion des compétences, et des moyens de la mettre en œuvre.

CONTACTS

- co-culture.org



CRESS Nouvelle-Aquitaine

La Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire assure en Nouvelle-Aquitaine la représentation, la promotion et le développement de l'économie sociale et solidaire (ESS). Ses missions sont définies à l'article 6 de la loi Hamon du 31 juillet 2014. Elles consistent à :

- représenter les intérêts des acteurs de l'ESS auprès des pouvoirs publics ;
- soutenir la création, le développement et le maintien des entreprises de l'ESS ;
- encourager la formation des dirigeants et des salariés de l'ESS ;
- analyser et mettre à disposition les données économiques et sociales relatives à l'ESS.

CONTACTS

- cress-nouvelle-aquitaine.org



Landes Musiques Amplifiées

L'association Landes Musiques Amplifiées (LMA) est née du croisement, il y a bientôt 25 ans, entre des attentes formulées par les acteurs musicaux du territoire (artistes, organisateurs de spectacles) et une volonté politique forte en faveur du développement des musiques actuelles dans les Landes. Au fil du temps, LMA s'est structurée allant jusqu'à l'obtention du label SMAC de réseau aux côtés du caféMusic' en 2014.

Les récents décrets relatifs à l'attribution du label établissant la règle selon laquelle un label doit être lié à une seule structure et non plusieurs conduisent aujourd'hui LMA à poursuivre son activité sans cette co-labellisation. Cependant, elle affiche la volonté de défendre l'obtention du label et de continuer à revendiquer un projet artistique en adéquation avec le cahier des charges et des missions SMAC. En agissant sur l'ensemble de la filière musicale, LMA constitue un relais professionnel départemental favorisant la création musicale. Considérée comme structure « ressources » des musiques actuelles, l'association propose des accompagnements adaptés, que ce soit en direction des groupes, collectivités ou associations. C'est aussi un espace d'échange, de mobilisation et de coordination de tous les acteurs musicaux dans le cadre d'une mise en réseau permanente.

Pôle emploi spectacle

Pôle emploi spectacle est un service spécialisé pour les professionnels des secteurs culture et spectacle.

Il participe à l'accompagnement des entreprises et demandeurs d'emploi du secteur sur les questions d'emploi (formation/emploi/recrutement).

Le RIM

Le Réseau des indépendants de la musique rassemble les acteurs musiques actuelles de la région Nouvelle-Aquitaine autour d'un objectif commun : « le développement équitable, coopératif et solidaire des musiques actuelles en Nouvelle-Aquitaine ».

Ces 160 adhérents œuvrent dans les domaines suivants : spectacle vivant, musique enregistrée, accompagnement/éducation/transmission et médias.

L'ambition partagée par ces acteurs, au sein d'un projet associatif commun, se déploie selon quatre axes stratégiques :

- le développement artistique ;
- le développement territorial ;
- le développement professionnel ;
- la co-construction des politiques publiques.

Et aussi...

L'Agglomération de Mont-de-Marsan

L'Office de Tourisme de Mont-de-Marsan

La Librairie Caractères

Mobicoop

CONTACTS

- lma-info.com



CONTACTS

- pole-emploi.fr/informations/pole-emploi-spectacle-0/spectacle



CONTACTS

- le-rim.org

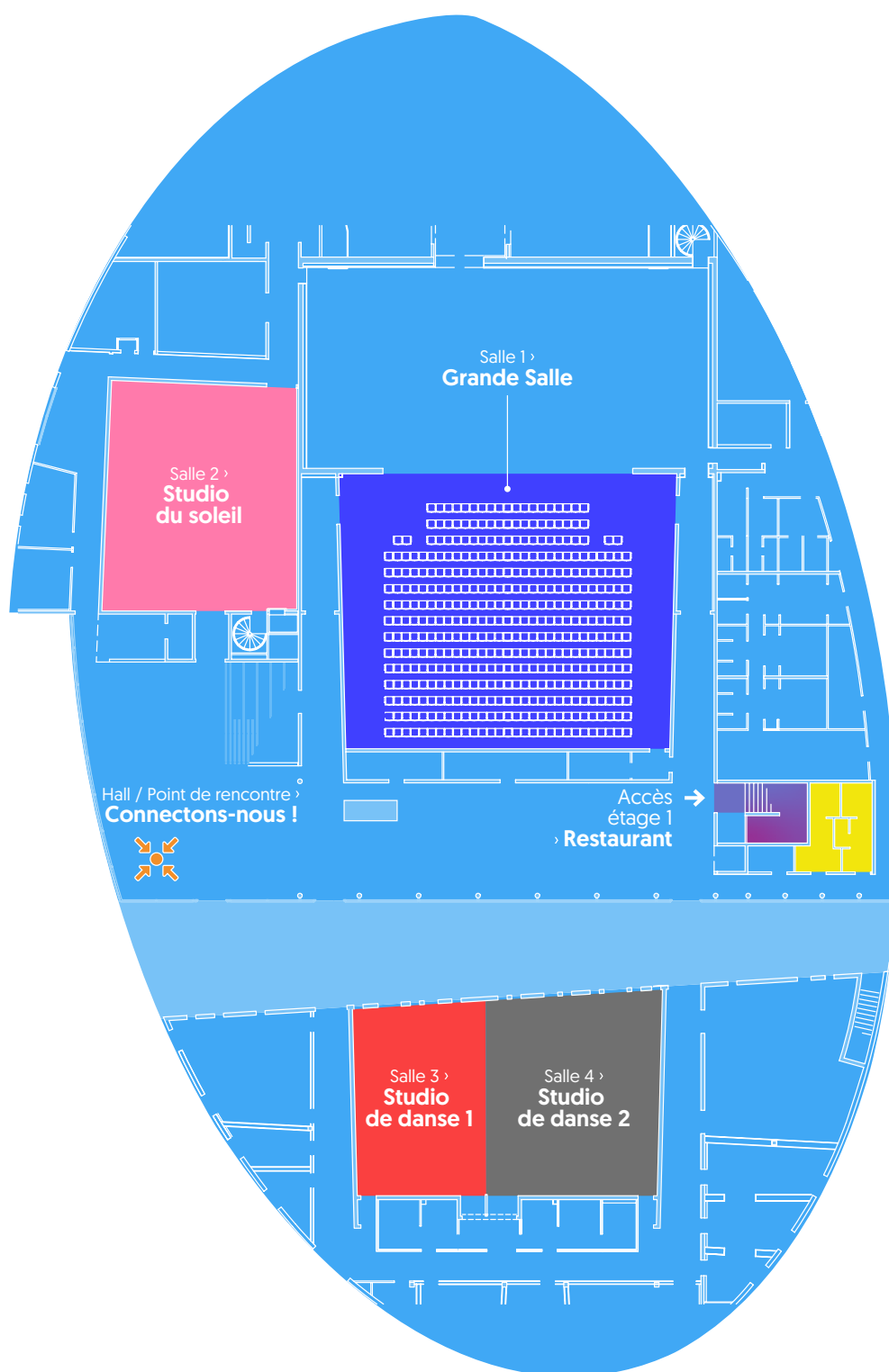


CONTACTS

- lemarsan.fr
- visitmontdemarsan.fr
- librairiecaracteres.wixsite.com/caracteres-librairie
- mobicoop.fr



PLAN DU SITE /



REMERCIEMENTS /

- **Lycée professionnel Robert Wlérick** à Mont-de-Marsan
- **L'équipe** du Théâtre de Gascogne pour son accueil
- **François Pouthier**, Université Bordeaux-Montaigne



Entreprendre
dans la **culture**

www.la-nouvelleaquitaine.fr
www.entreprendreculture-nouvelleaquitaine.fr
[#EntreprendreCulture](https://twitter.com/EntreprendreCulture)