



Les ressources de la coopération avec le monde économique

/ compte-rendu /

JEUDI / **21** NOVEMBRE

13h30 > 15h

TABLE RONDE
Salle 2 :
Studio du soleil

Depuis sa création voici sept ans, Aquitaine Culture (Bordeaux), «*pôle de coopération culture/entreprises*» tel que le définit son fondateur Sébastien Carnac, s'emploie à tisser des liens entre des artistes (danseurs, plasticiens, photographes, musiciens...) et des entreprises (évoluant notamment dans les secteurs du numérique, de la robotique et de l'intelligence artificielle) qui souhaitent collaborer avec la sphère culturelle dans un double intérêt : l'innovation, l'artiste pouvant, dixit Sébastien Carnac, «*participer à travers ses techniques à des phases d'idéation et de prototypage*», ou les ressources humaines (RH) via un travail autour de thématiques variées – lutte contre les discriminations, relations entre salariés, etc.

Innovation technique et sociale

Reconnues comme œuvrant sur le champ de l'innovation sociale, les activités d'Aquitaine Culture se déploient dans plusieurs domaines : la formation et le conseil auprès des acteurs culturels désireux d'apprendre à coopérer avec le monde économique ; la création d'une plateforme de mécénat non financier (30 à 50 000 € levés par an) ; enfin, l'organisation régulière depuis 2015 de «*rencontres socialement improbables*» permettant de confronter artistes et entrepreneurs autour de techniques de créativité (afin de faire émerger de nouvelles idées, de nouveaux produits et/ou services) ou de problématiques RH. «*Nous avons, par exemple, favorisé la rencontre entre un photographe et une entreprise de services*», a confié Sébastien Carnac. Afin d'aller plus loin encore sur la création de valeurs partagées entre des entreprises et des artistes, Aquitaine Culture travaille actuellement à une deuxième phase de son développement : l'ouverture d'un laboratoire, le Living Culture Lab, abrité par la Cité numérique de Bègles. S'y dérouleront des résidences en art/technologie durant lesquelles les artistes puiseront dans les compétences fournies par les entreprises établies dans la Cité pour fabriquer de nouveaux objets technologiques et numériques culturels – un projet de casque VR est, par exemple, à l'étude pour le CCN de Biarritz et l'Agence Saint-Gingembre – ainsi que des résidences de design de produits de services dans le cadre d'un programme baptisé «*art inspiré*». Avec toujours le même credo défendu par Sébastien Carnac : «*nous nous inspirons non pas des compétences esthétiques de l'artiste mais de ses compétences métier (en biomécanique, sur le sensoriel, l'équilibre... pour un danseur), qui sont transférables au monde économique et peuvent l'intéresser*».

Valeur ajoutée

Lors de son intervention, Clara Bourgeois, consultante chercheuse associée au sein d'Ellyx (Cenon), SCOP ayant accompagné Aquitaine Culture dans l'optimisation de ses projets, a abordé

MODÉRATEUR

- **Sébastien Carnac**, fondateur et directeur général d'Aquitaine Culture

INTERVENANT-E-S

- **Clara Bourgeois**, consultante chercheuse associée au sein de la SCOP Ellyx
- **Sabine Samba**, danseuse-chorégraphe et fondatrice de la Compagnie GestueLLe
- **Lucas Bacle**, co-fondateur de l'agence de création Saint-Gingembre

deux questions centrales : comment mettre ensemble artistes et entrepreneurs sur un temps un peu long et dans un cadre stimulant pour co-créer dans un processus d'innovations croisées ? Qu'apporte la culture à l'entreprise (et l'entreprise à la culture), et surtout quelle est la valeur ajoutée produite par la rencontre des deux ? *«Ce qui est souvent regard   et attendu, a souligné Clara Bourgeois, est la valeur économique ainsi crée. Il en existe pourtant d'autres, comme des valeurs immatérielles, sociales et sociétales, et le décloisonnement entre deux mondes qui désormais se côtoient. »*

Entrepreneur autant qu'artiste

Appelée à participer à plusieurs « rencontres socialement improbables », la danseuse, chorégraphe et fondatrice de la Compagnie GestueLLe (Bordeaux), Sabine Samba, a relaté différentes expérimentations auprès de groupements d'employeurs sur les thèmes de la coopération (un atelier mené avec des employeurs et des danseurs du Jeune Ballet d'Aquitaine a donné lieu à une performance), de l'intelligence collective et, plus récemment, de l'empathie. Elle reste convaincue qu'un artiste souhaitant s'orienter vers le mécénat doit *« créer du lien, de la confiance et de la sympathie »*. *« Il ne faut pas penser uniquement à l'aspect financier, mais se demander comment un entrepreneur va s'intéresser au travail artistique. Et cela prend du temps »*, a-t-elle ajouté. Co-fondateur de l'agence de création Saint-Gingembre (Bordeaux), Lucas Bacle a, quant à lui, effectué le chemin inverse, puisque sa structure, d'abord destinée à réaliser des vidéos pour les entreprises, s'est peu à peu transformée au contact de comédiens, d'auteurs, d'illustrateurs. *« Notre ADN en a été profondément modifié, au point que nous créons    présent des films de cinéma et des documentaires, et souhaitons, à terme, que notre économie repose en grande partie sur la fiction »*, a-t-il affirmé, estimant qu'un entrepreneur peut être considéré comme un artiste – et réciproquement. Des propos totalement en phase avec l'un des postulats posés par Sébastien Carnac : se défaire d'une *« vision manichéenne de l'entreprise capitaliste et libérale d'un côté, et des artistes qui travailleraient de manière philanthropique de l'autre »*, pour éclaircir les intérêts profonds de chacun, mais aussi aborder des questions humanistes, sur la connaissance de soi, de l'autre, et le vivre ensemble.

Marie-Agnès Joubert

EN SAVOIR PLUS

- aquitaineculture.org
- ellyx.fr
- compagnie-gestuelle.com
- st-gingembre.com