



La transformation numérique d'une structure culturelle Stratégie et retours d'expériences

/ compte-rendu /

VENDREDI / **22** NOVEMBRE

11h30 → **13h**
TABLE RONDE
Salle 1 :
Grande salle

Apport de nouveaux outils métiers, optimisation de la communication, manière différente d'envisager la relation avec ses publics/clients... Ainsi que l'a rappelé Marion Oudenot-Piton, chargée de mission industries des loisirs à l'Agence de développement et d'innovation (ADI) Nouvelle-Aquitaine, les technologies digitales offrent de nombreuses opportunités aux structures culturelles désireuses de repenser leur stratégie entrepreneuriale.

Le numérique, outil de sensibilisation

À L'Abbaye aux Dames, cité musicale dont les activités s'articulent principalement autour du *Festival de Saintes*, le numérique a permis de transformer la perception d'un patrimoine vieux de près de 1000 ans et la démarche de médiation culturelle qui lui était attachée. En 2011, le manque de visibilité de son histoire musicale dont souffrait le monument a convaincu Frédéric Saint-Pol, alors responsable administratif et commercial (et depuis deux ans directeur adjoint) de L'Abbaye aux Dames, de réunir un comité de pilotage pour définir de nouveaux enjeux. « *Nous nous sommes entendus sur le fait, a-t-il raconté, qu'il fallait proposer aux visiteurs une expérience ludique, interactive, et qui en même temps fasse sens.* » Ainsi est né en 2016 « *Musique Aventure* », un projet modulaire décliné, année après année, sous différentes formes : l'immersion avec les « *voyages sonores* » (visites narratives du monument, sous casque et en son binaural 3D), la communion grâce à des concerts (ceux du festival) spatialisés dans les jardins sous la forme de siestes sonores, et plus récemment un manège musical où l'on peut chevaucher des animaux fantastiques tout en jouant sur des instruments (harpe, clavier, percussions...) numériques. Les concerts spatialisés permettant de sortir des murs et de rayonner sur d'autres monuments romans du territoire, L'Abbaye aux Dames souhaite à présent développer un projet intitulé « *Musique en transats* » en partenariat avec l'Office de tourisme de Saintes et la Saintonge. « *Les outils numériques sont très intéressants en termes de sensibilisation à la pratique musicale et culturelle* », a souligné Frédéric Saint-Pol. Et les résultats parlent d'eux-mêmes : la fréquentation du lieu a augmenté de 107% en 2018 et les entrées payantes de 100% entre 2016 et 2018.

Améliorer la connaissance des publics

La réflexion engagée par le Malandain Ballet Biarritz autour du digital s'est, quant à elle, orientée dans deux directions : faciliter le fonctionnement interne de la compagnie (usage de la visio-conférence pour garder le contact avec une équipe en tournée plus de 200 jours par an, mise en place d'un outil de suivi médical et de prévention à l'attention des danseurs...) et améliorer l'accomplissement de ses missions de Centre chorégraphique

MODÉRATRICE

- **Marion Oudenot-Piton**, chargée de mission industrie des loisirs à l'Agence de développement et d'innovation (ADI) Nouvelle-Aquitaine

INTERVENANT·E·S

- **Frédéric Saint-Pol**, directeur adjoint de l'Abbaye aux Dames de Saintes
- **Georges Tran du Phuoc**, secrétaire général du Malandain Ballet Biarritz
- **Éléonore Dubois**, chargée de mission musique enregistrée et numérique au RIM

national. L'intense activité de médiation que celui-ci mène auprès des collèges et lycées l'a incité à élaborer un outil pédagogique adapté, divisé en rubriques (l'apprentissage du danseur, les auditions, les répétitions, les tournées, la reconversion...) sur lesquelles il suffit de cliquer pour avoir accès à moult informations. Mais c'est sur le plan de la communication que l'utilisation des nouvelles technologies s'est avérée la plus conséquente et efficiente, le Malandain Ballet Biarritz étant la première compagnie en termes de vues sur YouTube. Outre fournir aux lieux de diffusion des bandes annonces vierges où insérer le contenu de leur choix, le CCN s'est positionné sur les réseaux sociaux et a créé de nombreuses vidéos, afin de toucher un public jeune. « *Le fait de pouvoir tracker les profils des visiteurs notamment sur Facebook, de savoir ce sur quoi ils cliquaient, nous a permis d'améliorer considérablement notre connaissance des publics et de les rajeunir* », a expliqué le secrétaire général du Malandain Ballet Biarritz, Georges Tran du Phuoc. Autre résultat intéressant, les ventes de billets en ligne sont passées de 15% en 2015 à 75% aujourd'hui, ce qui est source d'économies pour la structure qui a basculé les insertions publicitaires en presse écrite ou radio vers le digital, moins coûteux et plus efficace pour mesurer les performances marketing. Seul bémol admis par Georges Tran du Phuoc, l'impact sur l'environnement (les Data Center consomment énormément d'énergie) induit par le numérique.

Une démarche éco-responsable

Cette préoccupation éco-responsable est précisément au cœur de la démarche du Réseau des Indépendants de la musique (RIM), dont l'objet, a rappelé la chargée de mission musique enregistrée et numérique, Éléonore Dubois, est le développement coopératif, équitable et solidaire des musiques actuelles en Nouvelle-Aquitaine. D'où une grande précaution dans le choix des outils – toujours évalué à l'aune du développement durable – et une préférence revendiquée pour une « *informatique plus verte* » déclinée à travers différentes solutions préconisées dans l'accompagnement des adhérents vers la transition numérique : offres d'achat d'ordinateurs d'occasion, conception de sites web moins gourmands en énergie et accessibles aux publics empêchés, réflexion sur la nécessité de créer une application pour son festival ou encore utilisation de logiciels et d'espaces de stockage en *open source*. Tout en constatant un manque d'appétence pour les nouvelles technologies chez certains musiciens, et même « *un grand éloignement entre le secteur du numérique et celui de la culture ou de la musique* », Éléonore Dubois a cité plusieurs exemples de réussites, comme le développement en interne de pages promotionnelles pour la sortie d'albums et la mise en place d'une billetterie en ligne avec la coopérative SoTicket.

Marie-Agnès Joubert

EN SAVOIR PLUS

- adi-na.fr
- abbayeauxdames.org
- malandainballet.com
- le-rim.org