

Maud Gari

Secrétaire Générale, Le LABA

Le LABA est un pôle de compétences spécialisé dans les financements européens pour la culture, et dans la gestion de projets de coopération internationale. Le LABA co-produit et accompagne de nombreux projets d'innovation sociale, en lien avec des partenaires français et européens, dans les industries culturelles et créatives et le tourisme (ex. développement durable, digitalisation, égalité femme homme, nouvelles formations, entreprendre autrement etc).



Thé ou café?

— Café!
Un caractère bien trempé.

En 3 mots, comment définiriez-vous votre métier?

- International
- Culture
- Coopération

Quelles portes ouvrent la coopération européenne?

La coopération européenne se fabrique souvent par hasard, par le biais de rencontres inspirantes. La mobilité peut être un frein à l'échelle de notre continent, car aller à la rencontre d'un acteur culturel grec, par exemple, demande du temps, de l'argent et des moyens de transports comme l'avion. Heureusement, le numérique multiplie aujourd'hui les opportunités. D'autre part, c'est le cœur de l'ambition européenne: inciter les européens à se rencontrer et à créer du «commun». Il existe donc des programmes de financements très variés pour inciter à la rencontre et donner les moyens aux projets transculturels de se créer. Vous en saurez plus lors de la table-ronde du mardi 8 novembre à 14h30 sur «La coopération européenne, moteur de vos projets culturels» à la MÉCA (Auditorium ALCA), dans le cadre du Forum.

Qu'est ce que c'est la street culture au niveau européen?

C'est un domaine vaste et informel, qui regroupe toutes les pratiques artistiques, sportives et culturelles issues de et inspirée par l'espace urbain. Cela comprend aussi bien le skate, la danse hip hop, le graffiti, la photographie, le beatbox, que la gastronomie de rue ou la mode. La pratique est à la base illégale, mais elle offre aujourd'hui de nombreuses opportunités économiques pour les jeunes qui souhaitent monter un projet là-dedans: il y a un public, une tendance et même des financements à la clé. En Europe, certaines villes en font même un véritable atout touristique, comme à Belfast en Irlande du Nord ou à Lodz, en Pologne.



Aujourd'hui ou demain?

— Aujourd'hui, car c'est la fondation de demain.

Quelle partie de votre travail préférez-vous?

Rencontrer des personnes de toute l'Europe et découvrir leur manière de penser la culture, et l'innovation. C'est une belle opportunité de découvrir les meilleures pratiques et ces rencontres me permettent de m'améliorer professionnellement (et en anglais).



Développer ou créer?

— Les deux! Pour moi, ils se répètent au sein de projets innovants qui sont en perpétuel mouvement.

Où retrouver Maud?

Prix Street Culture For Regions – Prix de l'entrepreneuriat cultures urbaines en Nouvelle-Aquitaine, lundi 7 nov. à 18h – Chapiteau (Bègles)
entreprendre-culture-nouvelle-aquitaine.fr

