

Gaëlle Gerbault

Responsable du service numérique culturel,
Région Nouvelle-Aquitaine

La Région Nouvelle-Aquitaine est une collectivité territoriale issue de la Loi Notre regroupant 12 départements du sud-ouest de la France. Elle met en œuvre des politiques publiques très variées, et contribue notamment à la compétence partagée culture et patrimoine aux côtés de l'État, et des autres collectivités territoriales. La Région Nouvelle-Aquitaine s'est dotée d'un service dédié au numérique culturel pour accompagner les professionnels de la culture à développer des projets intégrant du numérique. Elle les accompagne financièrement via des appels à projets, mais également professionnellement en animant l'écosystème néo-aquitain (valorisation, temps professionnels, veille et ressource).

En 3 mots, comment définiriez-vous votre métier ?

- Conseil
- Hybridité
- Développement



Aujourd'hui ou demain ?

- Demain pour l'instinct, le développement, la planification, la stratégie.

Quel est le sujet sur lequel vous engagez les acteurs culturels de travailler ?

La Région Nouvelle-Aquitaine et la Drac Nouvelle-Aquitaine portent ensemble le programme Cultures Connectées dans le contrat de plan État/Région depuis 2015. Ce programme n'a cessé d'évoluer et s'adapter aux besoins terrain et au nouveau territoire. Aujourd'hui ce dispositif de politique publique est totalement original en France, car il permet d'accompagner des projets hybrides, explosant les cadres des filières culturelles classiques et des esthétiques artistiques, et celui des métiers (numérisation, création, médiation). Ce programme accompagne tout projet qui enrichit une œuvre artistique professionnelle par le numérique de façon complémentaire avec les modes de productions classiques de la culture.

Thé ou café ?

- Les deux, pas d'exclusion, pas de cloisonnement, pas d'intolérance !

En quoi est-ce essentiel selon vous que des appels à projets comme « Cultures et Connectées » existent ?

Nous constatons avec le temps que très peu de dispositifs s'adaptent autant à la diversité artistique et au niveau de maturité numérique de chaque porteur. Les dispositifs sont en règle générale très portés sur un secteur ou une esthétique, ou sur l'outil numérique dans sa dimension ultra innovante. La philosophie de Cultures connectées consiste à accompagner des envies de diversification des usages sans pousser à la gadgétisation de la culture, en tenant compte des enjeux environnementaux, des besoins d'évolution des métiers, et des publics autant que possible. Le programme ne se cantonne pas à une enveloppe financière ; il consiste aussi à mettre en lien les acteurs du territoire, à favoriser l'essaimage des projets et des solutions, à faire connaître les compétences, à valoriser la richesse des porteurs de projets de Nouvelle-Aquitaine.

Quelle est selon vous la principale injustice à laquelle le monde de la culture est confronté ?

La culture a subi de plein fouet le fait d'être taxée de secteur non essentiel pendant la crise sanitaire, alors même que les films, les livres, la musique aidaient les gens à tenir le coup pendant les confinements. Les mesures sanitaires contre les lieux ont été disproportionnées par rapport à d'autres organisations et unilatérales, sans adaptation. Le secteur en a subi de graves conséquences aujourd'hui ; de nombreux artistes ont jeté l'éponge, la précarisation est renforcée. Les acteurs craignent une virtualisation de la culture et sont indécis en matière de développement numérique.



Développer ou créer ?

- Développer les créations et la créativité du territoire.

Où retrouver Gaëlle ?

Bilan du programme Cultures Connectées – Contrat de plan État-Région 2015-2021 et 2021-2027, mardi 8 novembre à 14h30 – Salon MÉCA (Bordeaux)

entreprendreculture-nouvelleaqui-

7-9 novembre 2022

Entreprendre dans la Culture en Nouvelle-Aquitaine

AGENCE CULTURELLE NOUVELLE-AQUITAINE